



**UNIDOS
CONTRA
DISPRDCIO**

**Plano de Ação
2022**

INDICE

- 1. Enquadramento & Objetivos**
- 2. Áreas de Atuação**
 - a. Marketing Digital
 - b. Campanhas Institucionais
 - c. Projetos de Comunicação
 - d. Uso da marca
 - e. Formação
- 3. Calendário**
- 4. Orçamento**
- 5. Notas Finais**

ENQUADRAMENTO & OBJETIVOS

O **Movimento Unidos Contra o Desperdício** nasce no dia 29 de Setembro de 2020, designado pelas Nações Unidas como o Dia Internacional da Consciencialização sobre Perdas e Desperdício Alimentar, com o Alto Patrocínio do Presidente da República e com o apoio do Secretário Geral das Nações Unidas.

Tendo por objetivo facilitar o aproveitamento de excedentes, tornando habitual a luta contra o desperdício alimentar, incentivar e facilitar a doação das sobras, bem como promover um consumo responsável, o **Movimento Unidos Contra o Desperdício** foi fundado por várias entidades, congregadas pela Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares, sendo um projeto de sensibilização e comunicação com várias vozes e diferentes tons, que une e congrega empresas, instituições, o público e o privado e as várias gerações em torno do objetivo único de lutar contra o desperdício alimentar.

Por forma a assinalar o seu primeiro aniversário em 2021, o **Movimento Unidos Contra o Desperdício** apresentou ao País uma campanha de comunicação que envolveu todos os seus parceiros no reforço da mensagem de compromisso coletivo que todos precisamos de assumir para conseguirmos combater o desperdício alimentar.

No que diz respeito à comunicação social e com o apoio da agência de Relações Públicas **LIFT Consulting**, o **Movimento Unidos Contra o Desperdício** foi notícia em mais de 100 artigos (Imprensa, Rádio e Televisão), com um Average Advertising Value (AAV) estimado de 1.406.670,60€.

No que concerne à campanha publicitária que o **Movimento** alavancou nos principais grupos de media nacionais, a campanha do Movimento marcou presença em TV, Rádio, Imprensa e Outdoor com uma valorização estimada de 1.883.427,00€.

No universo digital, o **Movimento Unidos Contra o Desperdício** acumula 11.083 seguidores no Facebook, 4.830 no Instagram e 20.150 visitas únicas ao site www.unidoscontraoesperdicio.pt.

No que toca ao número de aderentes, o Movimento conta com mais de 280 empresas/entidades e 2.500 particulares.

Consciencializar a sociedade civil para a temática do desperdício alimentar, requer a construção de um guião consistente e permanente com mensagens claras e desafios à ação concretos, de fácil implementação.

Por essa razão e para 2022 os objetivos do **Movimento Unidos Contra o Desperdício** mantêm-se aos de 2021:

1 – Definir os públicos-alvo prioritários

Envolver os diversos setores empresariais e associativos na construção de conteúdos que sensibilizem o **Unidos Contra o Desperdício** a sensibilizar o consumidor final, com especial enfoque para os portugueses na faixa etária dos 35 – 55 será em 2022 a grande prioridade, já que é nessa faixa etária que se estima existir a maior fonte de desperdício alimentar.

2 – Atuar em 5 linhas distintas que permitam impactar os públicos-alvo

Através do Portal Digital, que como agregador de conteúdos relevantes em torno do tema “desperdício alimentar” precisa de mais tráfego e dinâmica;

Através de Campanhas Institucionais, apresentar mensagens claras e simples que desconstruam mitos e ensinem o consumidor;

Através de Projetos de Comunicação, que com a amplificação dos principais grupos de média nacionais permitirão levar dicas práticas e conteúdos didáticos aos públicos-alvo estabelecidos;

Através do Uso da Marca, que de forma gratuita poderá ser aplicada em comunicação de outras marcas, empresas, eventos que queiram de forma clara desafiar os seus clientes/colaboradores/fornecedores a uma mudança de comportamento no que diz respeito ao desperdício alimentar.

Através da Formação, desenvolver Kits e workshops que permitam dotar quem está no terreno das ferramentas necessárias para um combate eficaz ao desperdício de alimentos.

3 – Consolidar a notoriedade da marca UNIDOS CONTRA O DESPERDÍCIO

O **Movimento** acredita no poder da comunicação para consciencializar e mudar comportamentos. É esse poder de influência positiva que o **Unidos Contra o Desperdício** pretende exercer sobre a sociedade em geral, sendo por isso essencial que a marca seja notória e cada vez mais se posicione no sentido de tornar na referência principal no que diz respeito ao combate ao desperdício alimentar.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- 1. Marketing Digital**
- 2. Campanhas Institucionais**
- 3. Projetos de Comunicação**
- 4. Uso da marca**
- 5. Formação**

1. MARKETING DIGITAL

Cada vez mais relevante para alcançar as camadas da população mais jovens, o Marketing Digital é a ferramenta usada pelo Movimento ao longo de todo o ano, reforçando o combate ao desperdício de alimentos através do site e das redes sociais, com ações próprias e conteúdos didáticos.

Desenvolvido e lançado no 2º Trimestre de 2021, o site do Movimento Unidos Contra o Desperdício cumpre os objetivos previamente estabelecidos, agregando notícias, artigos de opinião, receitas, boas práticas e outras ferramentas úteis para quem quer combater o desperdício de alimentos.

O grande desafio para 2022 estará em aumentar exponencialmente o seu tráfego, trazendo também a produção de conteúdos próprios, que permitam potenciar o interesse dos visitantes no site.

A possibilidade do portal digital desenvolver uma parceria com o Sapo, o maior portal digital do país, está a ser estudada, no sentido de o integrar dentro do url do mesmo.

2. CAMPANHAS INSTITUCIONAIS

As campanhas em causa são criadas e financiadas pelo orçamento do **Movimento Unidos Contra o Desperdício** e em 2022 prevêem-se da seguinte forma:

Unidos Contra o Desperdício, nos Municípios

Envolver as autarquias no combate ao desperdício alimentar será uma das prioridades do Movimento Unidos Contra o Desperdício, que desenvolverá um Kit de comunicação que cada cidade poderá declinar e adaptar à sua realidade, por forma a impactar diretamente as comunidades locais.

Verão sem desperdício.

Com o regresso dos festivais de verão após um longo período pandémico, o Movimento pretende celebrar parcerias com os promotores dos principais festivais de música, no sentido de se criarem ativações que impactem os públicos mais jovens e que os interpelem a uma maior responsabilidade cívica perante este tema.

Unidos Contra o Desperdício, nas Escolas

Porque de *pequeno se torce o pepino*, o Unidos Contra o Desperdício prente chegar às Escolas portuguesas em 2022, com um Kit que permita dotar os professores com as ferramentas necessárias para impactarem os seus alunos com a importância de, também eles, serem embaixadores ativos na luta contra o desperdício de alimentos.

Unidos Contra o Desperdício, há 2 anos.

Por forma a assinalar o 2º ano do **Movimento Unidos Contra o Desperdício**, reforçaremos a realização do evento e o lançamento da campanha multi-meios que voltará a desafiar todos os parceiros do Movimento.

Relativamente ao evento e não descurando a componente institucional do mesmo, será objetivo principal alarga-lo, abrindo-o ao grande público.

Relativamente à campanha multi-meios, o objetivo será manter os resultados alcançados na edição de 2021.

Um Natal Unido Contra o Desperdício

Porque Natal é época de tradições e porque nem todas as tradições são boas, o **Unidos Contra o Desperdício** voltará com uma forte campanha de sensibilização na altura do Natal, por forma a garantir que as inúmeras sobras das Ceias de Natal são reaproveitadas e transformadas em novas refeições.

3. PROJETOS DE COMUNICAÇÃO

Ações de comunicação patrocinadas pelas marcas e empresas que tenham interesse em potencializar e amplificar as suas intervenções no combate ao desperdício alimentar.

Projetos de comunicação desenvolvidos em linha direta com os principais grupos de media nacionais e com o objetivo claro de desafiar diferentes públicos-alvo a agir de forma simples e concreta contra o desperdício alimentar.

Os projetos que prevemos implementar em 2022 são:

O BEST OF DO COMBATE AO DESPERDÍCIO

Prémio Nacional que elegerá e premiará as melhores ideias/práticas no combate ao desperdício alimentar nos diversos setores de atividade económica: agricultura, indústria, distribuição, logística, restauração, hotelaria, ensino, etc.

O parceiro de media previsto é o Grupo IMPRESA.

MENOS DESPERDÍCIO, MAIS ALIMENTO

Com o target específico do setor empresarial, a Conferência Menos Desperdício Mais Alimento pretende realizar um encontro entre os diversos setores de atividade económica que podem assumir um papel relevante no combate ao desperdício alimentar.

4. USO DA MARCA

A cedência gratuita do uso da marca **Unidos Contra o Desperdício** em todas as iniciativas de comunicação e sensibilização que, de uma forma séria e ativa, tragam mais relevância ao combate do desperdício alimentar torna-se fundamental para que o **Movimento** seja verdadeiramente inclusivo, agregador e congregador.

Através desta linha de atuação o **Movimento** incentiva empresas, associações privadas e públicas bem como todos os particulares a levar a mensagem mais longe, emprestando a credibilidade da sua marca para as iniciativas que cada um dos agentes promove, sendo condição única a adesão prévia (também gratuita) ao **Movimento**.

Seguem alguns exemplos:

- **Sonae Sierra** desenvolve Chefs do Desperdício;
- **Luís Simões** decora integralmente os seus camiões com a mensagem de combate ao desperdício;
- **Santos & Vale** coloca o selo UCD em 40 veículos da sua frota;
- **Gelpeixe** estuda a possibilidade de colocar selo UCD em algumas das suas embalagens;

5. FORMAÇÃO

Reforçada a parte da consciencialização, é necessário avançar para o plano da prática, em que se entregam ferramentas a quem combate o desperdício. A formação torna-se por isso uma linha de atuação vital para que a missão do Movimento seja bem sucedida. Ao longo de 2022 incidiremos sobre a construção de um programa de formação integralmente direcionado para as cadeias de distribuição alimentar.

CALENDÁRIO

	ATIVIDADE	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
CAMPANHAS INSTITUCIONAIS	UNIDOS CONTRA O DESPERDÍCIO, NOS MUNICÍPIOS												
	VERÃO SEM DESPERDÍCIO												
	UNIDOS CONTRA O DESPERDÍCIO, NAS ESCOLAS												
	UNIDOS CONTRA O DESPERDÍCIO, HÁ 2 ANOS												
	UM NATAL UNIDO CONTRA O DESPERDÍCIO												
PROJETOS DE COMUNICAÇÃO	O BEST OF DO COMBATE AO DESPERDÍCIO												
	MINUTO CONTRA O DESPERDÍCIO												
	MENOS DESPERDÍCIO, MAIS ALIMENTO												
USO DA MARCA	SONAE SIERRA												
	LUÍS SIMÕES												
	ALDI												
	GELPEIXE												
	SANTOS & VALE												
10 ANOS REFOOD													
FORMAÇÃO	UNIDOS CONTRA O DESPERDÍCIO, NA DISTRIBUIÇÃO MODERNA												

ORÇAMENTO

MOVIMENTO UNIDOS CONTRA O DESPERDÍCIO

ORÇAMENTO ANUAL 2022	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
SALDO INICIAL	46 944,76 €	43 131,76 €	39 318,76 €	35 505,76 €	31 692,76 €	27 879,76 €	24 066,76 €	20 253,76 €	16 440,76 €	92 627,76 €	85 124,76 €	77 621,76 €
PROVEITOS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	250 000,00 €	- €	- €	- €
INSTITUCIONAIS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	250 000,00 €	- €	- €	- €
PROJETOS DE COMUNICAÇÃO	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
CUSTOS	3 813,00 €	3 813,00 €	3 813,00 €	3 813,00 €	3 813,00 €	3 813,00 €	3 813,00 €	3 813,00 €	173 813,00 €	7 503,00 €	7 503,00 €	7 503,00 €
CAMPANHAS INSTITUCIONAIS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	170 000,00 €	- €	- €	- €
MARKETING DIGITAL	1 353,00 €	1 353,00 €	1 353,00 €	1 353,00 €	1 353,00 €	1 353,00 €	1 353,00 €	1 353,00 €	1 353,00 €	1 353,00 €	1 353,00 €	1 353,00 €
COORDENAÇÃO DO PROJETO	2 460,00 €	2 460,00 €	2 460,00 €	2 460,00 €	2 460,00 €	2 460,00 €	2 460,00 €	2 460,00 €	2 460,00 €	6 150,00 €	6 150,00 €	6 150,00 €
SALDO FINAL	43 131,76 €	39 318,76 €	35 505,76 €	31 692,76 €	27 879,76 €	24 066,76 €	20 253,76 €	16 440,76 €	92 627,76 €	85 124,76 €	77 621,76 €	70 118,76 €

NOTAS FINAIS

O desperdício alimentar é uma realidade com valores tão elevados que surpreendem e chocam qualquer pessoa: todos os anos um terço da produção alimentar é desperdiçada no mundo, segundo os dados da [Organização das Nações Unidas Para a Alimentação e a Agricultura](#) (FAO).

Lutar contra este flagelo com enormes impactos económicos, sociais e ambientais é uma missão que precisa de todos e é nesse sentido que se apresenta este Plano de Ação para aquele que será o primeiro ano completo de um Movimento que resulta da união de empresas, associações, entidades públicas e particulares e que com todos eles conta para esta que é uma luta comum: acabar com o desperdício alimentar.

Com a convicção de que ao longo do ano de 2022 continuaremos a ter muitas oportunidades e iniciativas espontâneas a acrescentar às ações propostas neste plano, a equipa do Movimento conta com o imprescindível apoio e participação de todos os parceiros fundadores por forma a assegurar aquele que é o principal objetivo do projeto: consciencializar para mudar comportamentos.